

Prácticas ambientales sostenibles de las pequeñas y medianas empresas de la industria hotelera del malecón de Progreso, Yucatán

Sustainable environmental practices of small and medium sized companies in the hotel industry in Progreso, Yucatán

Yensi Monserrat Ventura Canul¹, Tomas Enrique Fuentes Marrufo^{1*},
Elsy María Rosales Uc¹ y Rodrigo Mazún Cruz¹

¹*Tecnológico Nacional de México campus Progreso, Boulevard Tecnológico de Progreso
S/N x 62, CP 9720, Progreso, Yucatán, México.*

**Corresponding author:
tomas.fn@progreso.tecnm.mx*

Resumen. Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) hoteleras del Malecón de Progreso, Yucatán, han comenzado a adoptar prácticas ambientales sostenibles, motivadas por la necesidad de reducir costos y mejorar su competitividad. En este trabajo se realizó una encuesta cuyo objetivo fue analizar los beneficios de las prácticas sostenibles en las pequeñas y medianas empresas del sector hotelero ubicadas en la zona del Malecón de Progreso, Yucatán para implementar estrategias ecológicas que puedan reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Aunque las PyMEs hoteleras del Malecón de Progreso enfrentan desafíos en la implementación de prácticas ambientales sostenibles, existen esfuerzos significativos y una actitud positiva hacia la adopción de medidas que beneficien tanto al medio ambiente como a su competitividad.

Palabras clave: Ambiental, sostenibilidad, practica sostenible, pequeñas y medianas empresa, industria hotelera.

Abstract. Small and medium-sized enterprises (SMEs) in the hotel sector along the Malecón of Progreso, Yucatán, have begun adopting sustainable environmental practices motivated by the need to reduce costs and improve their competitiveness. This study conducted a survey aimed at analyzing the benefits of sustainable practices in SMEs in the hotel

sector located in the Malecón of Progreso, Yucatán, to implement ecological strategies that can reduce the environmental impact of their operations. Although the hotel SMEs in the Malecón of Progreso face challenges in implementing sustainable environmental practices, there are significant efforts and a positive attitude toward adopting measures that benefit both the environment and their competitiveness.

Keywords: Environmental, sustainable, sustainable practice, Small and medium sized companies, hotel industry.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto actual, donde la sostenibilidad ambiental se ha convertido en un tema prioritario para diversos sectores económicos, las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de la industria hotelera enfrentan el desafío de implementar prácticas ecológicas que contribuyan a reducir el impacto ambiental de sus operaciones. Este artículo se centra en las PyMEs del Malecón de Progreso, Yucatán, una región caracterizada por su atractivo turístico y su riqueza cultural, para analizar cómo estas empresas pueden adoptar estrategias sostenibles sin comprometer su operatividad ni rentabilidad.

II. METODOLOGÍA

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo. El objetivo fue analizar los beneficios de las prácticas sostenibles en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) del sector hotelero ubicadas en la zona del Malecón de Progreso, Yucatán para implementar estrategias ecológicas que puedan reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

Población:

La población objetivo del estudio estuvo conformada por las pequeñas y medianas empresas de las industrias hoteleras localizadas en el Malecón de Progreso, Yucatán. Se identificaron un total de cuatro establecimientos, clasificados como Pymes de acuerdo con los criterios establecidos por la Secretaría de Economía en cuanto al número de empleados y otros criterios.

Muestra:

La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido al tamaño reducido de la población y la disposición de los participantes. En total, se obtuvo la participación de cuatro hoteles, cuyos colaboradores accedieron voluntariamente a responder el instrumento de recolección de datos.

Instrumento:

El instrumento utilizado fue una encuesta estructurada, elaborada y distribuida a través de la plataforma Google Forms. El cuestionario constó de diez preguntas, divididas en secciones que abordaron los siguientes ejes: gestión de residuos, uso eficiente de recursos, compras responsables, sensibilización ambiental y cumplimiento de normativas ecológicas.

Las preguntas fueron en su mayoría cerradas, utilizando escalas tipo Likert, opciones múltiples y dicotómicas (sí/no), lo que permitió obtener datos cuantificables y comparables entre los diferentes establecimientos.

III. RESULTADOS

El propósito de la realización de esta encuesta fue analizar la situación actual en la que se encuentran las Pymes hoteleras del malecón de Progreso, Yucatán; los datos recolectados permitieron identificar los efectos de la sostenibilidad en la imagen y posicionamiento de las empresas frente a los turistas y la comunidad local, así como la determinación de las barreras y oportunidades

para la adopción de estrategias ecológicas en las empresas. Esta encuesta estuvo dirigida al personal de los hoteles: gerentes, encargados de mantenimiento o personal operativo con conocimiento de las prácticas ambientales del establecimiento.

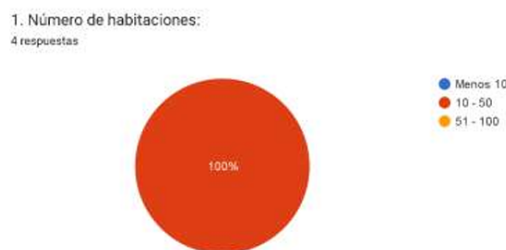


Figura 1. Número de habitaciones. Distribución del número de habitaciones en los hoteles encuestados. El 100% de los establecimientos participantes indicaron contar con entre 10 y 50 habitaciones. Fuente: Elaboración propia.

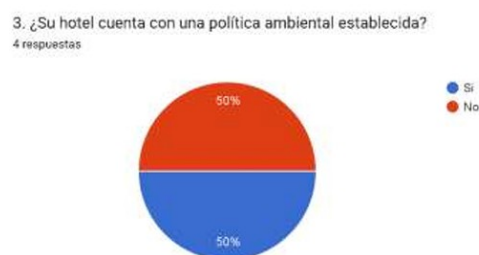


Figura 2. Política ambiental. Porcentaje de hoteles que cuentan con una política ambiental establecida. El 50% de los encuestados respondió afirmativamente. Fuente: elaboración propia.



Figura 3. Prácticas ambientales. Prácticas ambientales implementadas por los hoteles encuestados. Se observa una alta frecuencia en reciclaje y eficiencia hídrica, pero baja en energías renovables y capacitación. Fuente: elaboración propia.

6. ¿Cuál es la principal motivación para implementar prácticas sostenibles en su hotel?

4 respuestas

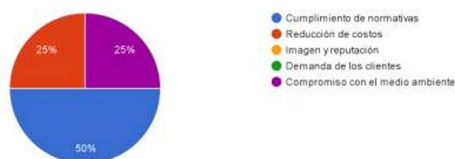


Figura 4. Motivación en la implementación de prácticas sostenibles. Motivaciones principales para la implementación de prácticas sostenibles en hoteles. El cumplimiento normativo se destaca como la razón más mencionada. Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta su hotel para adoptar prácticas ambientales sostenibles? (Seleccione todas las que apliquen)

4 respuestas

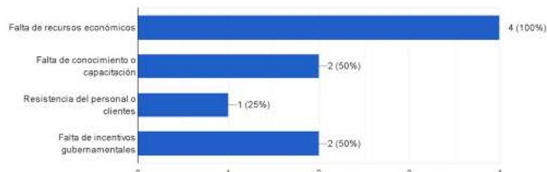


Figura 5. Principales obstáculos para la adopción de prácticas ambientales sostenibles. Fuente: Elaboración propia.

El obstáculo más destacado es la falta de recursos económicos (100%), seguido de la falta de conocimiento o capacitación y la ausencia de incentivos gubernamentales (ambos con 50%). La resistencia del personal o clientes es el obstáculo menos mencionado (25%). Esto sugiere que la falta de recursos financieros es el principal desafío para avanzar hacia prácticas más sostenibles. (Fuente: elaboración propia).

IV. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos, Figuras 1-5, en esta investigación resaltan el impacto que las prácticas ambientales sostenibles pueden tener en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector hotelero, específicamente en el contexto del Malecón de Progreso, Yucatán. Estas prácticas no solo contribuyen a la reducción del impacto ambiental, también mejoran la percepción y posicionamiento de los hoteles frente a sus clientes y la comunidad local. Este hallazgo coincide con estudios previos que subrayan cómo la sostenibilidad puede ser un factor competitivo clave en el sector turístico. En cuanto a los efectos positivos de estas prácticas, los resultados indican un notable fortalecimiento de la imagen de los hoteles que adoptan estrategias ecológicas. Esto refuerza la idea de que las empresas comprometidas con la sostenibilidad tienden a

captar mayor lealtad de sus clientes. En el caso del Malecón de Progreso, esto es particularmente relevante, dado que los turistas son cada vez más conscientes del impacto ambiental de sus decisiones.

V. CONCLUSIONES

Esta investigación destaca los beneficios y desafíos de implementar prácticas ambientales sostenibles en las pequeñas y medianas empresas del sector hotelero del Malecón de Progreso, Yucatán. Los datos demuestran la importancia de adaptar estrategias ecológicas accesibles que equilibren la sostenibilidad con la operatividad y rentabilidad de estas empresas. Aunque existen barreras como la falta de recursos y conocimiento, la inclinación hacia la capacitación y el compromiso con la sostenibilidad presentan oportunidades para el desarrollo regional. A futuro, se recomienda profundizar en estudios que midan el impacto económico y social de estas prácticas en el largo plazo, además de explorar el rol de políticas públicas para superar las limitaciones actuales. Esto permitirá fortalecer el cambio hacia un turismo responsable y competitivo en comunidades como el Malecón de Progreso.

REFERENCIAS

- BEONx. (2023, Abril 17). El sector hotelero y para hacia <https://beonx.com/es/knowledge/articles/el-sector-hotelero-y-hacia-donde-se-dirige/>
- Gudiña, V. (2023, Octubre 8). Sostenibilidad - Qué es, definición y concepto. Definición. De. <https://definicion.de/Sostenibilidad/>
- Iraeta, I. (2025, March 11). Ambiente - Concepto, acepciones y qué es medio ambiente. Concepto. <https://concepto.de/ambiente-2/>
- Ortega, P. (2023, Diciembre 6). 7 empresas pioneras en prácticas sostenibles y su impacto en el planeta. El Economista. <https://www.economista.com.mx/los-especiales/7-empresas-pioneras-en-practicas-sostenibles-y-su-impacto-en-el-planeta-20231205-0132.html>
- Otero, P. (2025, Febrero 25). 10 prácticas sostenibles <https://www.manglai.io/blog/practicas-sostenibles-para-empresas>
- Portillo, G. (2024, Octubre 28). Sostenibilidad: Definición, tipos y ejemplos para un futuro sostenible. Renovables Verdes. <https://www.renovablesverdes.com/que-es-la-sostenibilidad/>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2022, Enero 10). Pyme - Qué es, definición, ventajas y desventajas. Definición. De. <https://definicion.de/pyme/>

Secretaría de economía (2009). estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas [Hoja informativa]. Diario oficial. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/550589/DOF.Estratificacio_n_PYMES.pdf