

Propuesta de plan estratégico de una pomada de una planta medicinal denominada Guarumo

Strategic plan proposal for an ointment made from a medicinal plant called Guarumo

Tomas Enrique Fuentes Marrufo^{1*}, Marena María Canto García¹,
Olda Concepción Camargo Santos¹ y Ángel Garcilazo Ortiz¹

¹*Tecnológico Nacional de México campus Progreso, Boulevard Tecnológico de Progreso
S/N x 62, CP 9720, Progreso, Yucatán, México.*

**Corresponding author:
tomas.fm@progreso.tecnm.mx*

Resumen. El cuidado de la salud y el bienestar se han convertido en prioridades de muchas personas en la sociedad actual. La creciente conciencia sobre la importancia del uso de plantas medicinales y de calidad han impulsado la demanda de productos naturales. En este contexto, realizar una crema natural (herbolaria), se presenta como una oportunidad de negocio prometedora, ya que se trata de un sector que tiene un fuerte crecimiento y que ofrece una alta rentabilidad. Es necesario realizar un plan de negocio en la que se incluye estrategias de mercadotecnia, financiera, de operación y organización para la venta del té de Guarumo, cuyo objetivo es tener un documento en el que contenga las estrategias y actividades a realizar por parte de la empresa y así poder tener el éxito y crecimiento del producto.

Palabras clave: Planeación estratégica, planta medicinal, administración.

Abstract. Health care and well-being have become priorities for many people in today's society. Growing awareness of the importance of using quality medicinal plants has driven the demand for natural products. In this context, creating a natural (herbal) cream presents a promising business opportunity, as it is a sector experiencing strong growth and offering high profitability.

It is necessary to develop a business plan that includes marketing, financial, operational, and organizational strategies for the sale of guarumo tea. The objective is to have a document containing the strategies and activities to be carried out by the company and thus achieve success and growth of the product.

Keywords: Strategic planning, medicinal plant, management.

I. INTRODUCCIÓN

La planta del guarumo es considerado y admirado por sus múltiples valores medicinales por sus aportes en el área de la salud. Estos, se ha venido considerando desde los primeros asentamientos en el continente americano, puesto que sirvió históricamente para la protección persona.

Nuestra empresa se dedica a la elaboración de una pomada con un ingrediente de una planta medicinal, natural, sustentable y sin químicos ya que no produce efectos secundarios debido a que su acción es local, demora mucho menos tiempo en hacer efecto que otras pomadas y no produce daños colaterales

Nuestro producto está hecho para cualquier tipo de persona, pero en específico es muy útil para las personas que hacen actividades físicas, ya que suelen hacerse daños al momento de una actividad y nuestro producto soluciona los golpes, moretones y cortadas en la piel,

con un gran alivio al ponérselo y una gran efectividad, será un producto que se encontrara en cualquier tipo farmacia o tienda para su mejor alcance en la sociedad.

II. METODOLOGÍA

El proyecto se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que integra tanto elementos cualitativos como cuantitativos. El enfoque cualitativo se utilizó para comprender los conocimientos tradicionales, las propiedades medicinales del guarumo y la percepción social hacia los productos naturales. Se analizaron fuentes bibliográficas y testimonios sobre los usos de la planta en la medicina herbolaria. También se realizó una investigación a fondo donde se recopiló una variedad de información sobre la planta medicinal.

Por su parte, el enfoque cuantitativo se aplicó en la parte económica y de planeación empresarial, donde se realizaron proyecciones financieras, análisis de costos, estimaciones de ventas e inversión inicial, con el fin de determinar la viabilidad del negocio.

Población:

La población objeto de estudio está conformada por personas que presentan molestias físicas leves, como dolores musculares, inflamaciones, picaduras o heridas superficiales, y que buscan alternativas naturales para el cuidado de la salud. También se consideran dentro de la población los consumidores interesados en productos herbolarios, naturales y sustentables.

Esta población se ubica principalmente en el municipio de Progreso, Yucatán, aunque puede extenderse a otras localidades cercanas que cuentan con puntos de venta de productos naturales y farmacias locales.

III. RESULTADOS

El prototipo es el contenido de la hoja de la planta Guarumo, en presentación de una pomada en un frasco de 250 mml. de una planta medicinal, natural, sustentable y sin químicos. En la Tabla 1, se concentran la información relativa a inversión inicial, costo de producción, precio de venta y proyección de ingresos.

Tabla 1. Concentrado de datos. Fuente: Elaboración propia.

Inversión Inicial

DATOS	
APORTACION SOCIOS	\$516,150
TASA IMPUESTO	30%
INVERSIÓN INICIAL	\$516,150

Costo de Producción y Precio de Venta

INSUMO	PRECIO NETO	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
Hoja de Guarumo	\$60	Gramos	15	\$4,00
Cera de abeja	\$280	KG	400	\$0,70
Aceite de oliva	\$100	L	100	\$1,00
Eucalipto	\$100	10 ML	6	\$16,67
Empaque	\$49	PIEZA	12	\$4,08
TOTAL	\$589		COSTO UNITARIO	\$26,45
			% UTILIDAD	\$21
			PRECIO SUGERIDO POR FFA	\$48
			PRECIO DE VENTA	\$55,99

Proyección de Ingresos

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
UNIDADES	10200	11220	12342	13576,2	14933,82
PRECIO DE VENTA	\$ 55,99	\$ 61,59	\$ 67,7479	\$ 74,52269	\$ 81,974959
	\$ 571.098,00	\$ 691.028,58	\$ 836.144,58	\$ 1.011.734,94	\$ 1.224.199,28

IV. DISCUSIÓN

Por ser un producto que reduzca los índices de la disminución de productos químicos que afectan la salud y dedicarnos al consumo de productos compatibles con el medio ambiente, la salud y el desarrollo sustentable que está aumentando a nivel mundial día a día y nuestro producto es un ungüento que brinda solución a la salud, ya que el guarumo es una planta natural, que es de uso medicinal que alivia los malestares de la diabetes, dolores musculares, picadura y quemaduras leves y sirve como complemento para ayudar a llevar una vida más saludable y por no existir uno similar en el mercado.

V. CONCLUSIONES

La medicina alternativa puede utilizarse dentro de un tratamiento convencional para aliviar síntomas o algunas complicaciones. Dentro de la medicina alternativa, el consumo de conocidas plantas o hierbas medicinales son, una de las practicas más usuales, la cual se sabe que no pueden sustituir a los medicamentos, pero que son utilizados desde hace muchos siglos.

Existen gran variedad de hierbas medicinales cuyo consumo puede tener beneficios y puede ser un buen complemento para ayudarnos a llevar una vida más saludable

Por hierba medicinal se entiende que puede ser cualquier planta o parte de una planta que históricamente se ha utilizado para el tratamiento de enfermedades humanas o para curar lesiones antes del desarrollo de la medicina moderna

REFERENCIAS

- Arce Burgoa, L. G. (2010). Cómo lograr definir objetivos y estrategias comerciales. *Perspectiva*, 25, 191-201.
- Ayala Félix, F. J. (2013). Desarrollo de estrategias de posicionamiento. Caso: Producto Quinoa. *Perspectivas*, 32, 39 - 56.
- Drucker P. (2014) Estrategias de capacitación para desarrollar capacidades y habilidades en directivos Recuperado el 18 de marzo del 2025 de: <https://1library.co/article/teor%C3%ADa-de-planeamiento-estrat%C3%A9gico-de-peter-drucker.y4w1g15q>
- Evans, J.G. 2010. East goes West. Plants, health and healing: on the interface of ethnobotany and medical anthropology. Berghahn Books, Oxford.
- García J. (2015) Propuestas de emprendimiento. Editorial Club Universitario
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). Fundamentos de marketing. Pearson Prenti