

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Diagnóstico Tecnológico y Estratégico
Clave de la asignatura:	ING-1602
SATCA1:	3-3-6
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial la capacidad de ser un agente de cambio con la habilidad de potenciar estrategias para la solución de los problemas y la toma de decisiones que las organizaciones afrontan, integrar los procesos tecnológicos, de gestión, de innovación y las estrategias de dirección para la competitividad y productividad, apoyándose en el diagnóstico minucioso de las condiciones en que operan las organizaciones para desarrollar las habilidades directivas y de vinculación basadas en el desarrollo tecnológico, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios, para favorecer el crecimiento de la organización y su entorno, así como, actualizar conocimientos permanentemente para responder a los cambios globales.
Intención didáctica
Los alumnos serán capaces de realizar un diagnóstico oportuno en las empresas para identificar y potencializar el uso de las tecnologías en el establecimiento de estrategias. El temario está organizado en cuatro unidades, agrupando los contenidos conceptuales de la asignatura en la primera unidad; a partir de la segunda se lleva a cabo la aplicación de los conceptos analizados en las unidades anteriores mediante la ejecución del diagnóstico. En la primera unidad se tratan de entender la importancia de la elaboración de un diagnóstico y la metodología para su realización. Así mismo, se abordan conceptos básicos del diagnóstico, como son: la naturaleza, alcance, instrumentos y métodos para su desarrollo, con el propósito de clarificar la importancia del desarrollo de un diagnóstico tecnológico y estratégico. En la segunda unidad se estudia el proceso del diagnóstico tecnológico, iniciando con los factores a revisar y evaluación de los medios tecnológicos con los que cuenta la empresa. Todos estos temas encaminados hacia la aplicación de la realización. Para la tercera unidad se aborda la realización del diagnóstico estratégico en el cual nos adentramos a un análisis más profundo de la estrategia que tiene la empresa en el momento, para una evaluación; obteniendo como producto de éstos, El diagnóstico interno de la empresa para la selección de estrategias recomendadas. En la última unidad se lleva la implementación de las estrategias y su respectivo seguimiento y evaluación,

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

donde se supervisan las acciones preventivas y/o predictivas y correctivas; así como la reorganización administrativa, con el objeto de verificar las acciones implementadas para el buen funcionamiento de la organización. El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan el desarrollo de habilidades como son: identificación, manejo y control de variables y datos relevantes; por esa razón las acciones se han descrito para llevar la teoría a la práctica. La lista de actividades de aprendizaje no es exhaustiva, se sugieren sobre todo las necesarias para hacer significativo y efectivo el aprendizaje. Algunas de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase y comenzar el tratamiento a partir de la discusión de los resultados de las observaciones. En el transcurso de las actividades programadas es muy importante que el estudiante aprenda a valorar las actividades que lleva a cabo y entienda que está construyendo su hacer futuro y en consecuencia actúe de una manera profesional; de igual manera, aprecie la importancia del conocimiento y los hábitos de trabajo; desarrolle la precisión y la curiosidad, la puntualidad, el entusiasmo y el interés, la tenacidad, la flexibilidad y la autonomía. Es necesario que el profesor ponga atención y cuidado en estos aspectos en el desarrollo de las actividades de aprendizaje de esta asignatura.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior Progreso. Fecha del 22 de agosto de 2015	M.M. Lourdes Alina Cuevas López L.C.C. Francisco Javier Patrón Parra	

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> Integrar los procesos tecnológicos, de gestión, de innovación y las estrategias de dirección para la competitividad y productividad, apoyándose en el diagnóstico minucioso de las condiciones en que operan las organizaciones. Desarrollar las habilidades directivas y de vinculación basadas en el desarrollo tecnológico, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios, para favorecer el crecimiento de la organización y su entorno, así como, actualizar conocimientos permanentemente para responder a los cambios globales Diseñar, implementar y gestionar proyectos para la solución de los problemas y la toma de decisiones en las organizaciones.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"> Trabajar de manera individual y en grupos de trabajo. Consultar, clasificar, seleccionar y analizar información. Elaboración de matriz FODA. Diseño de misión, visión y objetivos de una empresa. Implementación del diagrama de Gantt para la gestión de proyectos. Conocimientos de administración. Conocimientos de técnicas de análisis. Manejo de software básico para procesamiento de datos y elaboración de documentos. Maneja adecuadamente la información proveniente de bibliotecas virtuales e Internet. Conocimiento de técnicas de diagnóstico. Conocimiento de herramientas de evaluación.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Metodología del Diagnóstico	1.1 Aspectos Generales del Diagnóstico
		1.2 Procedimiento Metodológico del Diagnóstico
		1.3 Requisitos previos para la realización de un diagnóstico.
		1.4 Elementos y etapas del diagnóstico.
		1.5 Objetivos y Perspectiva del diagnóstico.
2	Diagnóstico Tecnológico Empresarial	2.1 Evaluación de los Medios Tecnológicos Existentes.
		2.1.1 Documentación Técnica y Existencias de Medios de Trabajo.
		2.2 Evaluación del Recurso Humano Técnico Vinculado Directamente a la Producción
		2.3 Evaluación de las Tecnologías de la Información
		2.4 Vigilancia Tecnológica
		2.5 Análisis Estratégico de la Tecnología
		2.6 Generación de Recomendaciones de Avance Tecnológico.
3	Diagnóstico Estratégico	3.1 La Planeación Estratégica.
		3.2 Uso del análisis FODA para el Diagnóstico Estratégico como herramienta
		3.3 Barreras en el Diagnóstico Estratégico
		3.4 Diagnóstico Estratégico interno
		3.5 Evaluación de la Misión y Visión y Propuestas de Mejora
		3.6 Selección de Estrategias.
		3.7 Implementación de Estrategia Derivadas del Diagnóstico
4	Implementación y evaluación del diagnóstico tecnológico y estratégico	4.1 Construcción de Agendas de Trabajo Estratégico
		4.2 Acompañamiento en la Implementación y Ejecución
		4.3 Herramientas de Evaluación
		4.4 Implementación de las Herramientas de Evaluación
		4.5 Propuestas de Mejora Generadas en la Evaluación

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Unidad 1: Metodología del Diagnóstico	
Competencias	Competencias
<p>Específica(s): Integrar los procesos tecnológicos, de gestión, de innovación y las estrategias de dirección para la competitividad y productividad, apoyándose en el diagnóstico minucioso de las condiciones en que operan las organizaciones</p> <p>Genéricas: Instrumentales, interpersonales y sistémicas</p>	<p>Específica(s): Integrar los procesos tecnológicos, de gestión, de innovación y las estrategias de dirección para la competitividad y productividad, apoyándose en el diagnóstico minucioso de las condiciones en que operan las organizaciones</p> <p>Genéricas: Instrumentales, interpersonales y sistémicas</p>
Unidad 2: Diagnóstico Tecnológico Empresarial	
Competencias	Competencias
<p>Específica(s): Desarrollar las habilidades directivas y de vinculación basadas en el desarrollo tecnológico, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios, para favorecer el crecimiento de la organización y su entorno, así como, actualizar conocimientos permanentemente para responder a los cambios globales.</p> <p>Genéricas: Instrumentales, interpersonales y sistémicas</p>	<p>Específica(s): Desarrollar las habilidades directivas y de vinculación basadas en el desarrollo tecnológico, que le permitan integrar y coordinar equipos interdisciplinarios, para favorecer el crecimiento de la organización y su entorno, así como, actualizar conocimientos permanentemente para responder a los cambios globales.</p> <p>Genéricas: Instrumentales, interpersonales y sistémicas</p>
Unidad 3: Diagnóstico Estratégico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Diagnosticar la gestión estratégica de una empresa, aplicando las herramientas y técnicas administrativas correspondientes.</p> <p>Genéricas: Competencias sistémicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las principales variables que se deben considerar en el análisis estratégico interno. • Comparar diversas técnicas de análisis estratégico • Analizar la cadena de valor (del sector industrial y de la empresa) • Realización de análisis FODA organizacional • Caracterizar diferentes técnicas para el análisis estratégico interno.

	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un análisis de recursos y capacidades. Realizar el análisis estratégico interno Establecer objetivos a largo plazo.
Unidad 4: Implementación y Evaluación del Diagnóstico Tecnológico y Estratégico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s): Establecer y aplicar los instrumentos de control, para el seguimiento de la propuesta de mejora, orientados a la competitividad de la organización.</p> <p>Genéricas: Instrumentales, interpersonales y sistémicas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y presentar instrumentos de control de la propuesta en equipos de trabajo. Elaborar un programa de seguimiento para la revisión y comprobación de las recomendaciones realizadas. Solicitar a la empresa comentarios (evaluación) sobre la efectividad de los instrumentos de control. Elaborar un reporte donde se incluya propuesta de recomendaciones.

8. Práctica(s)

<ul style="list-style-type: none"> Diseñar el procedimiento metodológico en una empresa de la región. Diseñar e implementar una evaluación para determinar si Recurso Humano técnico vinculado directamente a la producción es el ideal. Valoración de los resultados en función de una intervención especializada. Presentación de propuestas sustentadas en los requerimientos de las acciones preventivas y/o predictivas y correctivas, generando la reorganización administrativa. Integrar en un reporte: los instrumentos de control, el programa de seguimiento y comentarios de evaluación relacionados con la efectividad de las recomendaciones.
--

9. Proyecto de asignatura

DIAGNÓSTICO Y PLAN DE MEJORAMIENTO TECNOLÓGICO Y ESTRATÉGICO.

El objetivo del proyecto pretende realizar un recorrido intensivo por la estrategia y recursos tecnológicos de la empresa con el propósito de conocer profundamente el estado actual y proponer un diagnóstico para identificar tanto los puntos y áreas críticas como aquellas fortalezas que representen mejoras potenciales para la empresa.

1. **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
2. **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
3. **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
4. **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará con base en siguiente desempeño:

- Aplicación del conocimiento de la metodología de la técnica de diagnóstico
- Cuestionarios y recolección de información
- Listado de criterios de diagnóstico y reporte de bitácora
- Presentación de ensayos
- Mapas conceptuales
- Reportes de investigación
- Uso de software en la presentación de trabajos
- Tablas comparativas y de gráficos
- Discusión grupal de resultados
- Redacción y presentación de informes
- Reporte de exposiciones individuales y/o grupales

11. Fuentes de información

Álvarez Torres, Martín G.: La consultoría, ¿un bien necesario para mi empresa? cómo y cuándo contratar al mejor consultor. México Panorama. 2001.

Enrique Benjamin Franklin Fincowsky (2012) auditoria administrativa: evaluación y diagnóstico empresarial PEARSON EDUCACION.

Fred R. David, (2008). Conceptos de Administración estratégica. Decimoprimer edición. México: Pearson Prentice Hall.

Jones, Gareth R. (2008) Teoría Organizacional y Cambio en las Organizaciones. México: Pearson Prentice Hall..

Jonhson, Gerry, Kevan Scholes.(2001) .Dirección estratégica. 5ta. Edición. España: Prentice Hall.

Mintzberg, H.,Brian, Quinn, J., Ghoshal, S.(1988).El proceso estratégico. México:Prentice Hall.

Porter, Michael.(1985). Estrategia competitiva. México: CECSA.

Porter, Michael.(1987). Ventaja competitiva. México: CECSA.

Rodríguez Mansilla, Darío: Diagnóstico organizacional. México Alfaomega 1999.

Schein, Edgar H. Consultoría de procesos : su papel en el desarrollo organizacional. Bogotá: Fondo Educativo Interamericano. 1973

Thompson, Arthur A. Jr. y A. J. Strickland III. (2008). Administración estratégica. Textos y casos. 15ª edición. México: Mc Graw Hill.

Vidal Arizabaleta, Elizabeth.: Diagnóstico organizacional evaluación sistémica del desempeño empresarial. Bogotá: Ecoe. 2004

Wheelen Thomas L. J. David Hunger. Administración Estratégica y Política de Negocios. 10ª. Edición. México: Pearson: Prentice Hall.

Prieto Herrera, Jorge Eliécer: La gestión estratégica organizacional una guía práctica para el diagnóstico empresarial. Bogotá Ecoe. 2003