

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura :	Integración Empresarial
Carrera :	Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales
Clave de la asignatura :	AVC-1218
SATCA ¹	2-2-4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al Ingeniero en Animación Digital y Efectos Visuales el desarrollo del espíritu emprendedor ético, para generar y gestionar ideas de negocio innovadoras, factibles y sustentables que impacten en el entorno social, económico y ambiental. Para ello, se examina la naturaleza del pensamiento creativo y se propone la aplicación de herramientas intelectuales diseñadas para provocar la generación de proyectos innovadores, tanto de manera individual como colectiva. La asignatura debe ser impartida por un docente creativo y con espíritu emprendedor e innovador con habilidades y valores, que aplique las herramientas intelectuales para propiciar en el alumno el aprendizaje significativo.

Intención didáctica.

El temario de la asignatura está estructurado de acuerdo a los requisitos básicos de todo proyecto empresarial; los resultados obtenidos de cada uno de sus estudios los cuales serán la base para desarrollar el plan de negocios, en donde se expresará el grado de viabilidad y rentabilidad.

El primer tema indica que para iniciar la creación de un proyecto empresarial, se requiere presentar las características generales del plan de negocio y proceder a la investigación de mercado, análisis FODA, el ciclo de vida y características del producto y/o servicio, el entorno de las cuatro P's (plaza, precio, promoción y producto); apropiados para el futuro negocio.

En el segundo tema se requiere comprender las estrategias de cambio y el desarrollo organizacional, como disciplinas que ven a las entidades empresariales como sistemas, con el fin de diseñar procesos para mejorar su productividad, efectividad y resultados.

En el tema tres, se aplican los conceptos y tipos de contabilidad utilizados en las entidades económicas, contemplando la obligación legal de la misma, así como las normas de información financiera, postulados básicos, usuarios y objetivos.

En el tema cuatro, el estudiante adquiere información sobre la legislación aplicable vigente a las distintas empresas en los tres ámbitos de gobierno (federal, estatal y municipal), cámaras y organizaciones civiles, en lo referente a marca, patente, derecho de autor, propiedad intelectual, protección al consumidor, privacidad y

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

confidencialidad de datos personales, así como las regulaciones gubernamentales para la puesta en marcha con el propósito de conducirse de manera transparente y apegada a derecho.

En el tema cinco el estudiante conoce los conceptos y estándares de calidad, aplicables en la organización de la empresa y en particular al desarrollo de productos de software.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias específicas: <ul style="list-style-type: none">▪ Integra los procedimientos administrativos y legales necesarios para la operación de una empresa, con un amplio sentido de la calidad.	Competencias genéricas: <u>Competencias instrumentales</u> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de análisis y síntesis.• Capacidad de organizar y planificar.• Conocimientos generales básicos.• Conocimientos básicos de la carrera.• Comunicación oral y escrita en su propia lengua.• Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.• Solución de problemas.• Toma de decisiones. <u>Competencias interpersonales</u> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica.• Trabajo en equipo.• Habilidades interpersonales.• Capacidad de comunicarse con profesionales de otras áreas. <u>Competencias sistémicas</u> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.• Habilidades de investigación.• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).• Habilidad para trabajar en forma autónoma.• Búsqueda del logro.
---	--

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico Superior de Chapala, del 23 al 26 de abril de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Bahía de Banderas, Colima, Cd. Guzmán, La Laguna, La Paz, León, Pachuca, Puebla, San Luis Potosí, Villahermosa, Zacatepec, Superior de Chapala, Estudios Superiores de Ecatepec, Superior de Zapotlanejo y KAXAN Media Group.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales.
Desarrollo de Programas Competencias Profesionales por los Institutos Tecnológicos del 27 de abril al 6 de agosto de 2012.	Academias de la Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Guzmán y Superior de Chapala.	Elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular de la Carrera de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales.
Instituto Tecnológico Superior de Chapala, del 7 al 10 de agosto de 2012.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Bahía de Banderas, Colima, Cd. Guzmán, La Laguna, La Paz, León, Pachuca, Puebla, San Luis Potosí, Villahermosa, Zacatepec, Superior de Chapala, Estudios Superiores de Ecatepec, Superior de Zapotlanejo y KAXAN Media Group.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de la Carrera de Ingeniería en Animación Digital y Efectos Visuales.

5.- COMPETENCIAS PREVIAS

- Planifica la secuencia lógica de una idea de negocio, su proceso, estructura, función fundamental, legislación y apoyo de instituciones gubernamentales acorde a las necesidades del entorno de manera sustentable.

6.- TEMARIO

	Temas	Subtemas
1.	Sistemas de negocio y niveles de aplicación en las organizaciones	1.1.El emprendedor 1.2.Papel social del emprendedor 1.3.Características del emprendedor 1.4.Evolución de los negocios de tecnologías de información, en los mercados local, regional, nacional y mundial 1.5.Concepto de sistemas de negocio 1.6.Elementos de un plan de negocio 1.6.1. Idea de negocio 1.6.2. Filosofía empresarial: Misión Visión y Valores 1.6.3. Análisis FODA 1.6.4. Mercadeo. Estudio del mercado y estrategia y plan de Mercado 1.7.Áreas de un plan de negocio 1.8.Anexos de un plan de negocio 1.9.Presentación escrita y verbal de un plan de negocio
2.	Estrategias de cambio	2.1.Conceptos básicos de cambio planeado 2.2.Tipos de cambio planeado 2.3.Modelo del proceso de cambio 2.4.Desarrollo organizacional (DO) 2.5.Administración de la creatividad y las innovaciones 2.6.Estructura organizacional del plan de negocio
3.	Contabilidad básica del emprendedor	3.1.Principios de contabilidad 3.2.Interpretación de los estados financieros

		3.3. Balance general 3.4. Estado de resultados 3.5. Flujo de efectivo 3.6. Estructura financiera del plan de negocio
4.	Marco legal	4.1. Estructura del marco jurídico en México 4.2. Derechos de autor de la información digital 4.3. Propiedad industrial y prácticas desleales 4.4. Privacidad y protección de datos personales 4.5. Protección al consumidor 4.6. Regulaciones y disposiciones legales para las telecomunicaciones
5.	Estándares de calidad	5.1. Conceptos generales de calidad 5.2. Estándares de calidad 5.3. Organismos certificadores <ul style="list-style-type: none"> 5.3.1. Internacionales 5.3.2. Nacionales

7.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS

El docente debe:

- Reforzar la integración y continuidad de los equipos de trabajo
- Propiciar la realización de investigaciones de campo.
- Fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicación.
- Dar cabida a la flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes.
- Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y como posible obstáculo para la construcción de nuevos conocimientos.
- Hacer que el estudiante se ubique en la realidad al indagar sobre las experiencias tecnológicas del ambiente externo en que se desenvuelve. Ejemplos: casos relacionados con el desarrollo de nuevas empresas, o bien de las experiencias obtenidas por empresas creadas con anterioridad.
- Propiciar la comunicación oficial entre el estudiante y algunas instancias oficiales, organismos privados e instituciones involucradas en la construcción de su propio conocimiento. Mismas que requerirá consultar para elaborar algunas actividades de aprendizaje citadas al final de este documento.
- Relacionar los contenidos de esta asignatura con los obtenidos en las demás del plan de estudios, reforzando la importancia de tener una visión y práctica interdisciplinaria para alcanzar las metas académicas, profesionales y empresariales.
- Motivar el desarrollo de capacidades intelectuales relacionadas con la escritura, la expresión oral y la lectura de documentos técnicos. Ejemplo: Redactar cada uno de los productos que se marcan como actividades de aprendizaje.
- Orientar al estudiante en la preservación del medio ambiente, al ver que cumpla con la normatividad relativa con la minimización del impacto ambiental negativo, al momento de hacer una innovación o cambio tecnológico en alguna empresa.
- Cuando los temas lo requieran, utilizar medios audiovisuales para una mejor comprensión del estudiante.
- Propiciar el uso de las nuevas tecnologías en el desarrollo de la asignatura (procesador de texto, hoja de cálculo, base de datos, graficadores, Internet, entre otros).
- Integrar equipos de trabajo en donde se compartan conocimientos y experiencias académicas y laborales.
- Discutir en grupo la información generada por los equipos de trabajo
- Propiciar el uso de las diferentes fuentes de información, tanto de índole primaria como secundaria.

8.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:

- Reportes escritos de los resultados u observaciones obtenidas durante las actividades realizadas en cada unidad académica, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
- Información recabada durante las consultas e investigaciones solicitadas, plasmadas en documentos escritos.
- Descripción de otras experiencias concretas que se obtendrán al participar en eventos, conferencias, paneles de discusión o cualquier otro medio didáctico-profesional que trate sobre la materia y que deberán realizarse durante el curso académico.
- Exámenes escritos para comprobar la efectividad del estudiante en la resolución de casos prácticos.
- Exposición y evaluación de los estudios integradores del plan de negocio.
- Presentación del resumen ejecutivo del plan de negocios, ante un comité evaluador.

9.- TEMAS DE APRENDIZAJE

Tema 1: Sistemas de negocio y niveles de aplicación en las organizaciones

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Desarrolla un plan de negocios a partir de una propuesta emprendedora.	<ul style="list-style-type: none">• Investigar los conceptos del sistema de negocio y niveles de aplicación.• Desarrollar una investigación documental relativa a los sistemas de negocio aplicados a la animación y efectos visuales.• Realizar un panel de emprendedores, en el cual se inviten a personas con casos de éxito, con la finalidad de que los estudiantes resuelvan todas sus dudas.• Realizar un cuadro comparativo, en el cual se analicen los diferentes tipos de emprendedores, sus funciones y objetivos.• Identificar una idea emprendedora que el estudiante pueda desarrollar, como una empresa innovadora.• Desarrollar un plan de negocios de la idea emprendedora seleccionada.• Presentar ante todos los equipos el plan de negocios del proyecto a desarrollar, el

	cual servirá de retroalimentación para todos los integrantes de la asignatura.
--	--

Tema 2: Estrategias de cambio

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Elabora las estrategias de cambio para una empresa relacionada con la animación digital.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar en grupos de trabajo los conceptos básicos de cambio planeado. • Definir en plenaria los tipos de cambio planeado. • Presentar por grupos de trabajo modelos de cambio de diferentes empresas y analizar sus características. • Generar un conjunto de estrategias, en grupos de trabajo, para establecer la estrategia de cambio del proyecto de negocios presentado en el tema uno.

Tema 3: Contabilidad básica del emprendedor

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Analiza las bases que rigen el ambiente bajo el cual debe operar un sistema de información contable.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar el concepto de contabilidad. • Elaborar un cuadro comparativo para analizar contabilidad como ciencia, técnica y arte. • Identificar el tipo de contabilidad en función de las diversas organizaciones económicas del entorno. • Elaborar los estados financieros apropiados al tipo de negocio. • Elaborar un cuadro sinóptico de los postulados básicos, agrupándolo por categorías. • Realizar la presentación y evaluación de los estados financieros del plan de negocio.

Tema 4: Marco legal

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Conoce los fundamentos de las tendencias regulatorias para	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar la estructura del marco jurídico en México para identificar las tendencias

identificar la importancia de aplicar los factores éticos y de responsabilidad social en la empresa.	<p>regulatorias vigentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar el proceso de búsqueda y registro sobre derechos de autor, marcas y patentes. • Simular el proceso de registro de derechos de autor, marca y patente con los formatos oficiales establecidos. • Construir un cuadro sinóptico de las principales prácticas desleales. • Realizar un foro, en el cual se trate el tema de la propiedad industrial. • Investigar en fuentes oficiales el proceso de protección al consumidor.
--	---

Tema 5: Estándares de calidad

<i>Competencia específica a desarrollar</i>	<i>Actividades de Aprendizaje</i>
Identifica los estándares de calidad y las certificaciones aplicables a la industria de animación y efectos visuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un cuadro comparativo de las principales certificaciones incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ventajas ○ Desventajas ○ Costos ○ Duración ○ Personal participante • Realizar visitas industriales a fin de conocer las certificaciones aplicables. • Realizar una investigación sobre los principales organismos certificadores en el ámbito nacional e internacional.

10.- FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1 Anzola, S. (2006). *Administración de Pequeñas Empresas* (2ª Edición) México: Mc Graw Hill.
- 2 Baca, G. (2005). *Evaluación de Proyectos 2005* (4ª Edición) México: Mc Graw Hill.
- 3 Balanko, G. *Cómo Preparar un Plan de Negocios Exitoso* 2007 (1ª Edición) México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- 4 Banco Nacional de Comercio Exterior. (2003). *Plan de Negocios para Proyectos de Exportación (Planex), Textos y Ejercicios* (1ª Edición) México: Banco Nacional de Comercio Exterior.
- 5 Block, B./ Hirt, A.(2005). *Administración Financiera* 2005 (11ª Edición) México: Mc Graw Hill.
- 6 Castañeda, L. (2001). *Cómo destruir una Empresa en 12 meses... o antes, Errores y Omisiones de la Dirección* (3ª Edición) México: Panorama Editorial.
- 7 Cohen, D./ Asín, E. (2005). *Sistemas de Información Para los Negocios* (4ª Edición) México: Mc Graw Hill.
- 8 Del Rio, C. (2003). *Costos Históricos* (21ª Edición) México: Thomson. México.
- 9 Finch, B. (2002). *Cómo Desarrollar un Plan de Negocios* (1ª Edición) España: GEDISA.
- 10 Franklin, E. (2004). *Organización de Empresas* (2ª Edición) México: Mc Graw Hill.
- 11 Fred R. (2003). *Conceptos de Administración Estratégica* (9ª Edición) México: Pearson Educación.
- 12 García, J. (2007). *Contabilidad de Costos* (3ª Edición) México: Mc Graw Hill.
- 13 Hernández, A. (2005). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión* (5ª Edición) México: Thomson Corporation.
- 14 Hingston, P. (2002). *Inicie su Negocio (Guías de Negocios)* (1ª Edición) México: Prentice Hall.
- 15 Ibarra, D. (2008). *Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial, Una Guía para Emprendedores* (1ª Edición) México: Editorial Limusa.
- 16 Ibarra, D. (1997). *¿Cómo le Hago para Vender Más?, Mercadotecnia en 6 Pasos* (1ª Edición) México: Limusa.
- 17 Ibarra, D. (2005). *La Organización Emprendedora* (1ª Edición) México: Limusa.
- 18 Ibarra, D. (2005). *El Buen Uso del Dinero* (1ª Edición) México: Limusa.
- 19 Klastorin, T. (2007). *Administración de Proyectos 2007* (1ª Edición) México: Alfaomega.
- 20 Ley de la Propiedad Industrial. México
- 21 Ley de Inversión Extranjera. México
- 22 Ley del Impuesto a los Depósitos en Efectivo. México
- 23 Ley del Impuesto al Valor Agregado. México
- 24 Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios. México
- 25 Ley del Impuesto Sobre la Renta. México
- 26 Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores. México
- 27 Ley del Seguro Social. México
- 28 Ley Federal de Protección del Consumidor. México
- 29 Ley Federal del Trabajo. México
- 30 Ley Federal para el Fomento de la Microindustria y la Actividad Artesanal. México

- 31 Ley General de Personas con Discapacidad. México
- 32 Ley General de Protección Civil. México
- 33 Ley General de Salud. México
- 34 Ley General de Sociedades Cooperativas. México
- 35 Ley General de Sociedades Mercantiles. México
- 36 Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito. México
- 37 Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente. México
- 38 Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. México
- 39 Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos. México
- 40 Lipschutz, S. / Schiller, J. (2000). *Introducción a la Probabilidad y Estadística* (1ª Edición) España: Mc Graw Hill.
- 41 Morales, C. (2007). *Manual de Exportación, Elabore Usted Mismo su Plan de Negocios* (1ª Edición) México: Tax Editores.
- 42 Newbold, P. (2008). *Estadística para la Administración y Economía* (6ª Edición) México: Prentice Hall.
- 43 Pedraza, Ó. (2002). *Modelo de Plan de Negocios para la Micro y Pequeña Empresa* (1ª Edición) México: Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- 44 Rodríguez, D. (2006). *Formulación Y Evaluación de Proyectos* (1ª Edición) México: Limusa.
- 45 Rodríguez, J. (2005). *Cómo Aplicar La Planeación Estratégica a la Pequeña y Mediana Empresa* (5ª Edición) México: Thomson.
- 46 Sainz, J. (2007). *El Plan de Marketing en la Práctica 2007* (11ª Edición) España: ESIC Editorial.
- 47 Sapag, N. (2007). *Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación* (1ª Edición) México: Pearson Educación.
- 48 Schnarch, A. (2005). *Desarrollo de Nuevos Productos, Cómo Crear y Lanzar con Éxito Nuevos Productos y Servicios al Mercado* (4ª Edición) México: Mc Graw Hill.
- 49 Stutely, R. (2000). *Plan de Negocios, La Estrategia Inteligente* (1ª Edición) México: Pearson Educación.
- 50 Varela, R. (2000). *Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas* (2ª Edición) Colombia: Pearson Educación.

Fuentes electrónicas:

- <http://www.crecenegocios.com/estructura-del-plan-de-negocios/>
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/gonzalez_t_ps/capitulo3.pdf
- Guerrero, Manuel, "Plan de Negocios"
<http://www.gestiopolis.com/canales/emprendedora/articulos/28/eldepn.htm>
- Borrego Daniel, "Componentes básicos para elaborar un plan de negocios,
<http://www.herramientasparapymes.com/componentes-basicos-para-elaborar-un-plan-de-negocios>
- Instituto Politécnico Nacional, "Guía de Plan de Negocios"
<http://www.updce.ipn.mx/ae/guiasem/plandenegocios.pdf>

11.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Realizar un panel de emprendedores, en el cual se inviten a personas con casos de éxito, con la finalidad de que los estudiantes resuelvan todas sus dudas
- Proyecto. Desarrollar y presentar un plan de negocio que de forma a la iniciativa de empresa seleccionada por el emprendedor bajo las siguientes especificaciones:
 - Introducción al plan de negocios
 - Desarrollo del proyecto
 - Plan de mercado
 - Plan de operaciones
 - Plan de organización
 - Plan de Finanzas
 - Conclusiones
 - Resumen ejecutivo
- Realizar una investigación sobre los diversos tipos de planeación a desarrollarse en una empresa de nueva creación, y el impacto que tienen, sobre el éxito de la misma.
- Realizar una investigación, con una empresa real, sobre cómo realizan y aplican los planes operativos anuales, los planes a corto y mediano plazo y como éstos impactan en la planeación estratégica.
- Desarrollar un estudio de mercado que permita identificar las principales fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades que tiene la empresa de nueva creación, así como determinar el precio del producto al público, todo esto con la intención de minimizar el riesgo e incrementar el factor de éxito.
- Desarrollar el proceso de registro ante derechos de autor, marcas y patentes.